

OBJECTIFS DE L'ACTION

Objectifs ciblés dans l'Agenda 21

Objectif 5.2 Faire du tourisme un des piliers du développement économique de la ville

Contexte et enjeux

Dans le cadre de sa politique patrimoniale, culturelle et touristique, la Ville de Troyes s'est engagée, depuis 2004, dans la mise en place de projets de valorisation de son territoire au niveau régional, national et international. La Ville a ainsi choisi de s'inscrire dans une dynamique d'attractivité culturelle et touristique pérenne au sein d'un environnement urbain requalifié, en s'appuyant sur son socle patrimonial, au sens le plus large du terme.

Le Projet Scientifique et Culturel permet d'opérer des choix stratégiques en dégagant des axes précis de valorisation du patrimoine artistique, historique, technique et scientifique troyen. Dans ce contexte et, dans le cadre du label « **Patrimoine de l'Europe** » obtenu en 2010, au titre de « **Troyes, capitale européenne de la maille aux XIX^e et XX^e siècles : centre de l'économie et de l'industrie textile du département de l'Aube, innovant et rayonnant, au cœur de l'Europe** », le choix d'un concept nouveau et évolutif a été acté, soit la création d'un lieu de conservation et de restauration des collections ainsi que d'un lieu pluridisciplinaire emblématique valorisant la maille, la mode et les marques. Ce pôle « Sciences, Techniques et Innovations textiles » sera implanté sur l'ancien site industriel textile « Guy de Bérac », situé rue Jean Nesmy, dans le quartier du Vouldy.

Objectifs de l'action

- Dynamiser le secteur culturel
- Développer l'attractivité touristique du territoire
- Mise en valeur du patrimoine industriel lié au textile
- Développement économique du secteur textile

GESTION ET SUIVI DE L'ACTION

Mesures concrètes	Cibles visées	Calendrier	Budget	Financement	Services pilotes
<p>Réhabilitation du site Guy de Bérac</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisition de la friche industrielle du site (ancienne bonneterie) - Création d'un Centre de conservation et de recherche qui : <ul style="list-style-type: none"> * regroupera toutes les réserves des musées municipaux (actuellement disséminées dans 4 sites différents) * offrira les conditions idéales pour restaurer et étudier les différentes collections * sera visitable et ouverte au public pour une partie de ces réserves centralisées - Création d'un Centre européen Maille, Mode, Marques (CE3M) comprenant des espaces 	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un espace dédié à l'histoire de la bonneterie troyenne afin de mettre en valeur le savoir-faire troyen en matière de textile et de rappeler que Troyes fût le berceau de marques internationalement connues - Drainer l'afflux de la clientèle du centre commercial Marques Avenue Troyes vers le pôle situé à quelques km. Ce centre regroupe une centaine de magasins d'usine représentant plus de 240 marques. 	<ul style="list-style-type: none"> - Février 2012 : acquisition du site Guy de Bérac - Sept. 2012 à juin 2013 : étude de programmation - Septembre 2013 à mars 2015 : Accompagnement à la maîtrise d'œuvre - Courant 2016 : 	<p><u>Premières estimations</u> : 19.5 millions d'euros TTC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - FEDER - DRAC (Direction Régionale des Affaires Culturelles) - Région Champagne-Ardenne - Ville de Troyes 	<ul style="list-style-type: none"> - Pôle Vie culturelle, Touristique et Animation de la Cité - Pôle urbanisme et patrimoine

<p>évènementiels :</p> <ul style="list-style-type: none"> * un musée sur la Maille, la Mode, les Marques (exposition permanente et des expositions temporaires, vitrines dédiées aux projets des entreprises ou des associations, ...) * une galerie « Métiers » valorisant les professionnels du secteur * une boutique-accueil proposant, dans le cadre d'une démarche commerciale, les nouveaux articles et produits des professionnels, * une galerie « Nature » pour laquelle des liens avec le Parc des Moulins seront réalisés * un espace de restauration, * un espace ludique pour les enfants, * un espace de repos, * ... 		<p>Lancement de la 1^{re} tranche de travaux</p>			
--	--	--	--	--	--

Indicateurs de suivi et d'évaluation

- Avancement du programmiste
- Suivi de l'application du programme par le comité technique et validation chaque trimestre par le comité de pilotage élargi

Partenaires

Etat, FEDER (Fonds européen de Développement régional, Région Champagne-Ardenne, Conseil général, Grand Troyes

Bilan/commentaires (si engagée)
